



PREMIS ZAPPING



**Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**

Diputació 411, bajos – 08013 Barcelona

93 488 17 57 – [consumidorsaudiovisuals.cat](mailto:consumidorsaudiovisuals.cat) – [premioszapping.org](http://premioszapping.org)

Día: 05/11/2020

## Vuelven los Premios Zapping en formato virtual

La Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña celebrará sus XXV Premios Zapping (aplazados el pasado mes de marzo)

Ante la incertidumbre provocada por la evolución del coronavirus y los protocolos a establecer, la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña** pospuso la celebración de los **XXV Premios Zapping**, prevista inicialmente por el jueves 26 de marzo al Teatro Nacional de Cataluña.

Este mes de noviembre se retoma la organización de un aniversario muy especial. Como todavía estamos en una situación cambiante, el gran encuentro de las personas profesionales del sector audiovisual con las personas consumidoras tendrá que ser virtual. Por este motivo, la XXV edición de los Premios Zapping se emitirá a través del canal de YouTube de la Asociación [youtube.com/c/associaciódeconsumidorsdemitjansaudiovisuals](https://youtube.com/c/associaciódeconsumidorsdemitjansaudiovisuals), así como en el YouTube de Televisión Española [youtube.com/rtvccatalunya](https://youtube.com/rtvccatalunya) y a su página web [www.rtve.cat](http://www.rtve.cat), puesto que es la cadena colaboradora en la producción audiovisual de la entrega.

En los próximos días se comunicará la fecha y se facilitarán los enlaces directos para poder seguir la gala y conocer, por fin, las ganadoras y los ganadores de una edición que se ha hecho esperar.

### Presentadores

La presentadora principal es **Marta Cáceres**, periodista de TVE, y la acompañará **Nil Marbà**, estudiante de cuarto de periodismo de la **Universidad Autónoma de Barcelona**, ganador de la **III Edición del Concurso Joven Presentador@** de la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales. Esta última iniciativa se enmarca dentro de uno de los objetivos de esta entidad: promover la pasión por el mundo de la comunicación entre las personas usuarias y, al mismo tiempo, favorecer la participación de los jóvenes consumidores en este entorno profesional.

Un buen número de jóvenes estudiantes de Ciencias de la Comunicación de diferentes universidades catalanas han participado haciendo llegar a la Asociación breves clips mostrando como presentarían ellos un Premio Zapping. Este es el video preparado por el estudiante ganador: [bit.ly/guanyador-concurs-jove-presentador](https://bit.ly/guanyador-concurs-jove-presentador)

La Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña es una asociación sin ánimo de lucro, integrada por más de 17.000 personas. Su objetivo, abierto a todos los ciudadanos, es colaborar en la mejora del ocio audiovisual, haciéndose eco de la voz de sus consumidores.

Para más información, Estefanía González, responsable de comunicación de los Premios Zapping: [premsa@taconline.net](mailto:premsa@taconline.net) | 93.488.17.57 | [www.premioszapping.org](http://www.premioszapping.org) | [consumidorsaudiovisuals.cat](mailto:consumidorsaudiovisuals.cat)

